



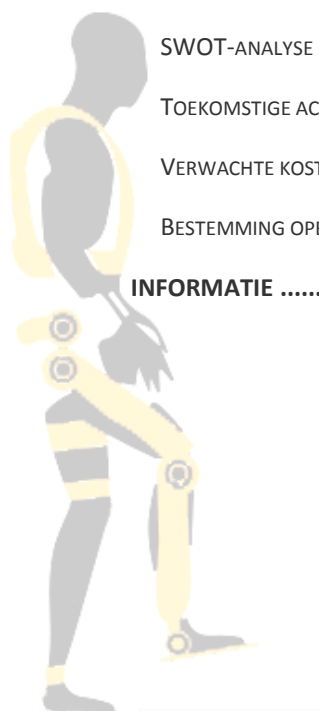
Stichting Walk On

Beleidsplan

Auteur(s): Bestuursleden Stichting Walk On
Versie: maart 2017
Contactgegevens: Kerkstraat 54
9945 SG Wagenborgen
Tel. +31 (0) 6 16 354989

Inhoudsopgave

| | |
|--------------------------------------|----------|
| VOORWOORD | 2 |
| AANLEIDING | 3 |
| MISSIE, VISIE EN DOEL | 3 |
| MISSIE..... | 3 |
| VISIE | 4 |
| DOELSTELLINGEN | 4 |
| DOELGROEPEN | 5 |
| DE ORGANISATIE | 5 |
| BESTUUR..... | 5 |
| KERNTEAM | 5 |
| HUIDIGE SITUATIE | 5 |
| ACTIVITEITEN AFGELOPEN PERIODE | 5 |
| KOSTEN EN OPBRENGSTEN | 6 |
| <i>Eenmalige kosten</i> | 6 |
| <i>Jaarlijkse kosten</i> | 6 |
| <i>Opbrengsten</i> | 6 |
| FINANCIËLE POSITIE | 6 |
| STRATEGIE | 7 |
| SWOT-ANALYSE | 7 |
| TOEKOMSTIGE ACTIVITEITEN | 8 |
| VERWACHTE KOSTEN EN OPBRENGSTEN..... | 8 |
| BESTEMMING OPBRENGSTEN | 8 |
| INFORMATIE | 9 |



Voorwoord

Lopen is voor jou de gewoonste zaak van de wereld. Iets dat je iedere dag doet. Naar je werk, naar school, als je uitgaat en als je een strandwandeling maakt. Maar voor mensen met een dwarslaesie is dat anders. Voor hen is lopen een wens. Een droom.

Stichting Walk On is opgericht in maart 2016 en zet zich in om mensen met een [dwarslaesie](#) weer te laten lopen. Mensen met een dwarslaesie zijn vandaag de dag 'veroordeeld' tot hun rolstoel en de Stichting Walk On wil zich hard maken en inzetten om de politiek en de zorgverzekeraars ervan te overtuigen dat deze veroordeling achterhaald is. Met behulp van een exoskelet kan een dwarslaesiepatiënt weer lopen!

Om de doelstellingen van de Stichting Walk On te bereiken is veel geld nodig. Een grote groep vrijwilligers zet zich enthousiast in voor allerlei inzamelingsacties. Het afgelopen jaar is door het bestuur van de Stichting Walk On benut voor verdere professionalisering van de organisatie. De inzet van een communicatieadviseur heeft ervoor gezorgd dat er grote stappen konden worden gemaakt. We verwachten op korte termijn te voldoen aan de voorwaarden voor de status van algemeen nut beogende instellingen (ANBI), waardoor schenken aan de Stichting Walk On voor donateurs fiscaal aantrekkelijk wordt. Dit brengt de doelstellingen van Stichting Walk On nog sneller binnen bereik.

In dit beleidsplan is beschreven welke activiteiten Stichting Walk On de komende jaren gaat ondernemen om haar doelstellingen te bereiken. Het betreft hier een meerjarig beleidsplan, dat ingaat op 1 januari 2017 en geldt voor de komende 2 jaren (einddatum 1 januari 2019).

Mocht u na het lezen nog vragen hebben dan kun u contact opnemen met het bestuur van de Stichting Walk On. Zij staan u graag te woord.

Ria Jager-van Dijk, voorzitter



Aanleiding

Het is zaterdagavond 18 oktober 2014.

Dennie Jager rijdt op zijn brommer naar huis. Het bijbaantje zit erop en hij heeft zin in de zaterdagavond, zin in het leven.

Bijna thuis ziet hij van rechts de koplampen van een auto. Hij kan er nog gemakkelijk voorlangs, maar kijkt toch over zijn schouder. Daardoor verandert hij van richting, knalt tegen een stoep, vliegt over zijn stuur en zo met zijn lichaam tegen een kastje van een provider.

Van de klap kan hij zich maar weinig herinneren. Alles gaat zo snel dat zijn hersenen de situatie niet kunnen plaatsen. Hij weet nog dat hij op de brommer reed, daarna een harde klap op zijn hoofd en de mensen die geschokt om hem heen staan. Vaag hoort hij: "houd zijn hoofd vast, hij heeft zijn nek gebroken" en "iemand bel 112!" Twee ambulances en een traumahelikopter verschijnen snel ter plaats. En dan wordt alles zwart...

"Gelukkig, hij is wakker", is het eerste wat Dennie hoorde. Hij wis niet meer welke dag het was, waar hij was en hoe hij daar kwam. Al snel werd hem verteld dat hij een dwarslaesie had. En dat het leven op dat moment er heel anders uit ging zien.

Ze zeggen dat je na zo'n crash drie dingen moet doen: accepteren, ermee leren omgaan en doelen stellen. Maar accepteren, dat kan Dennie niet. "Ik heb maar één doel: ik wil weer lopen." Wat mogelijk is! Gelukkig zijn er hoopvolle onderzoeken gaande naar herstel van een dwarslaesie. Maar dat kan nog een poosje duren.

Er is een alternatief om te kunnen lopen, namelijk een exoskelet. Een robotpak dat voor jou loopt. Vandaar dat Dennie ambassadeur is geworden voor de Stichting Walk On. "Omdat ik geloof dat mensen met een dwarslaesie ooit weer kunnen lopen."

De volgende stap... Voor veel mensen heel normaal, maar voor mensen met een dwarslaesie een droom....

Missie, visie en doel

Missie

Stichting Walk On is opgericht in maart 2016 en zet zich in om mensen met een dwarslaesie weer te laten lopen. De focus ligt nu op een exoskelet. Jammer genoeg wordt een exoskelet nog niet vergoed door de Nederlandse zorgverzekeraar. Daar zijn meerdere redenen voor:

- Het is nieuw en nog weinig gebruikt in Nederland.
- Een exoskelet is duur (geschatte kosten liggen tussen 90.000,- en 100.000,- euro).
- Er is nog geen wet- en regelgeving voor een exoskelet in Nederland, waardoor het nog niet wordt erkend als een hulpmiddel.



- In Nederland is nog niet aangetoond dat het gebruik van een exoskelet bevorderlijk is voor de gezondheid van iemand met een dwarslaesie. Wat wel is aangetoond is dat elke dag teveel zitten niet goed is voor de gezondheid.

Vooraf dat laatste punt probeert Stichting Walk On door middel van eigen ervaring hoog op de agenda van de Nederlandse zorgverzekeraar te krijgen. De beste manier om dat doel te bereiken is door de voordelen aan te tonen met het daadwerkelijke in gebruik nemen van een exoskelet. Daar is veel geld voor nodig en daarom zijn donaties van groot belang.

In andere landen is wel al gedegen onderzoek gedaan naar de gezondheidsverbetering door het gebruik van een exoskelet, maar in Nederland is die stap helaas nog niet gezet.

Maar de aanschaf van een exoskelet is niet het einddoel! De Stichting Walk On zal zich inzetten om met de hulp van een onderzoeksteam aan te tonen dat een exoskelet wel bevorderlijk is voor de gezondheid van iemand met een dwarslaesie. En daarmee zal het exoskelet als medisch hulpmiddel erkend kunnen worden in Nederland.

De Stichting Walk On heeft als missie dat ieder mens moet kunnen deelnemen aan de maatschappij en het gevoel hebben erbij te horen. Stichting Walk On zet zich daarom in om iedere dwarslaesiepatiënt de kans te geven om weer te kunnen lopen en op een normale manier te kunnen deelnemen aan de maatschappij.

Visie

Vóór 2020 is een exoskelet voor dwarslaesiepatiënten bereikbaar doordat Stichting Walk On de voordelen heeft aangetoond, waardoor het exoskelet als normaal hulpmiddel wordt ingezet door zorgverleners en wordt vergoed door zorgverzekeraars. Dit bereiken we door het inzamelen van geld, het aanschaffen van een exoskelet, het initiëren en deelnemen aan het traject om doelmatige onderzoeksresultaten te verkrijgen en het promoten van exoskeletten in het algemeen.

Doelstellingen

- A. Het aanschaffen van een exoskelet als middel voor doelstelling B.
- B. Een onderzoeksgroep mobiliseren om een erkend medisch-wetenschappelijk rapport op te stellen waarmee de gezondheidsvoordelen van een exoskelet worden aangetoond.
- C. Bewerkstelligen dat exoskeletten worden vergoed door zorgverzekeraars.
- D. Het exoskelet onder de aandacht brengen van dwarslaesiepatiënten.
- E. Dwarslaesiepatiënten adviseren en begeleiden bij het voorbereiden op gebruik van het exoskelet.

Dit doen we in eerste instantie door het inzamelen van geld middels sponsoracties, collectes, verkoop van producten, aanvragen van subsidies en werven van donateurs. Daarnaast worden er presentaties gegeven, verspreiden we foldermateriaal en zoeken we actief de media op. Zodra doelstelling C is behaald zullen de activiteiten zich meer richten op voorlichting aan patiënten.

De Stichting Walk On heeft de ambitie om voor eind december 2017 het benodigde bedrag voor de aanschaf van een exoskelet te hebben verworven, zodat doelstelling B verder uitgewerkt kan worden.



Doelgroepen

Iedereen met een dwarslaesie die, naar het oordeel van het bestuur, voldoende wilskracht heeft en door een erkend revalidatiefysiotherapeut gezond genoeg geacht wordt om met een exoskelet te kunnen trainen.

De Organisatie

Bestuur

Het bestuur van de Stichting Walk On bestaat uit een voorzitter, secretaris en penningmeester.

Voorzitter : mevr. R. Jager-van Dijk

Secretaris : dhr. R. de Wit

Penningmeester : mevr. S. Dijk

Het bestuur komt minimaal één keer per maand bijeen om te vergaderen. Hiernaast hebben zij wekelijks contact via email, telefoon of WhatsApp.

Kernteam

Het kernteam van de Stichting Walk On bestaat uit de ambassadeur, een communicatieadviseur en een grote groep, toegewijde vrijwilligers.

Het kernteam is zeer nauw aangesloten bij het bestuur van de Stichting Walk On. De ambassadeur heeft dagelijks contact met de voorzitter en de communicatieadviseur spreekt de voorzitter op een wekelijkse basis. Tevens zijn de ambassadeur en de communicatieadviseur aangesloten bij de vergaderingen van het bestuur.

De grote groep, toegewijde vrijwilligers worden meerdere malen per jaar uitgenodigd voor het bijwonen van een zogenoemde 'bijpraatsessie', waarin het bestuur de vrijwilligers op de hoogte brengt van de plannen en actuele stand van zaken.

Huidige situatie

Activiteiten afgelopen periode

De activiteiten die plaats hebben gevonden sinds de oprichting van de Stichting Walk On in maart 2016 zijn:

- 27 april 2016: Dorpsontbijt Wagenborgen
- 11 juni 2016: Estafetterun van Lauwersoog naar Wagenborgen
- 25 juni 2016: Inzameling tijdens Stadsloop Appingedam
- 30 juni t/m 2 juli 2016: Aanwezigheid met stand en demonstratie van een exoskelet tijdens Delfsail in Delfzijl
- 3 september 2016: Sponsoring tijdens Proostmeerloop
- 21 september 2016: emballage actie Coop Lubbers
- 1 oktober 2016: Inzamelingsactie oud ijzer Wagenborgen
- 8 oktober 2016: Inzameling tijdens Schanspop Sidderburen
- 14 oktober 2016: emballage actie Albert Heijn



- 30 oktober 2016: Sponsoring tijdens Zeemijlenloop in Delfzijl
- 26 november 2016: Aanwezigheid met stand op de Sintermarkt in Wagenborgen
- 26 december 2016: Kerstcollecte in de Petruskerk te Wagenborgen
- Doorlopend: Verkoop appelsap van zelf geplukte appels
- Doorlopend: Verkoop fotoboek "Grunnegers"

Kosten en opbrengsten

De kosten en opbrengsten van de Stichting Walk On, sinds de oprichting in maart 2016 zijn:

Eenmalige kosten

| Omschrijving | Kosten |
|--------------------------|---------------|
| Notariskosten | € 315,81 |
| Drukwerk | € 752,00 |
| Website eenmalige kosten | € 674,00 |

Jaarlijkse kosten

| Omschrijving | Kosten |
|---------------------------|---------------|
| Website vaste kosten | € 186,00 |
| Vaste kosten bankrekening | € 292,00 |

Opbrengsten

| Omschrijving | Opbrengsten |
|-------------------------------------|--------------------|
| Dorpsontbijt | € 750,00 |
| Estafetterun | € 4308,60 |
| Stadsloop Appingedam | € 315,00 |
| Delfsail | € 1000,00 |
| Proostmeerloop | € 1000,00 |
| Inzamelingsactie oud ijzer | € 540,00 |
| Schanspop | € 2030,00 |
| Donatie Huis en Hypotheek | € 2500,00 |
| Zeemijlenloop | € 1000,00 |
| Sintermarkt | € 90,50 |
| Kerstcollecte Petruskerk | € 200,00 |
| Particuliere donaties (via website) | € 4050,00 |
| Verkoop appelsap | € 450,00 |
| Verkoop fotoboek "Grunnegers" | € 80,00 |
| Emballage actie Coop Lubbers | € 306,35 |
| Emballage actie Albert Heijn | € 341,30 |

Financiële positie

De financiële positie van de Stichting Walk On is op dit moment gezond, maar voor de aanschaf van een exoskelet (zie doelstelling A) zal nog veel meer geld nodig zijn. De Stichting Walk On heeft nagenoeg geen kosten, omdat de inzet van de bestuursleden en het kernteam op vrijwillige basis plaatsvinden.



Strategie

SWOT-analyse

Een SWOT-analyse (Strengths (sterkten) – Weaknesses (zwaktes) – Opportunities (kansen) – Threats (bedreigingen)) toont aan de ene kant de sterke en zwakke kanten (betreffende interne omstandigheden) en aan de andere kant de kansen en bedreigingen (betreffende externe omstandigheden). Dit zijn de aandachtspunten voor de Stichting Walk On; sterke kanten en kansen om te behouden en te benutten. En zwakke kanten en bedreigingen om aan te werken en aandacht aan te geven.

De SWOT-analyse voor de Stichting Walk On ziet er als volgt uit:

| Sterkten (intern) | Kansen (extern) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Stichting heeft een groot lokaal netwerk- Er is een zeer gedreven bestuur, kernteam en vrijwilligers- Er bestaan korte lijnen binnen de Stichting Walk On waardoor er snel geschakeld en initiatief genomen kan worden- Er is sprake van transparante communicatie- De Stichting Walk On heeft geen winstoogmerk- Persoonlijke ervaring met exoskelet is aanwezig binnen de stichting- Er zijn ervaringsdeskundigen binnen de Stichting aanwezig | <ul style="list-style-type: none">- Verse dwarlaesiepatiënten motiveren voor het gebruik van een exoskelet- Er is sprake van een toenemend belang en interesse in gezondheid en vitaliteit- Stichting Walk On heeft geen winstoogmerk, dus is er meer plaats voor goodwill / sympathie- Er zijn weinig dwarlaesiepatiënten in NL die een exoskelet hebben- Samenwerking met fysiotherapeuten en ziekenhuizen/revalidatiecentra- De lokale bekendheid omzetten in landelijke bekendheid (men is nog niet overladen met informatie over de Stichting Walk On).- Wetenschappelijke doorbraken en promotieactiviteiten van exoskelet leverancier gebruiken |
| Zwakten (intern) | Bedreigingen (extern) |
| <ul style="list-style-type: none">- Teveel nadruk leggen op Dennie Jager (de ambassadeur)- Vrijwilligers verliezen mogelijk hun enthousiasme- Door persoonlijke tegenslagen kan het enthousiasme verminderen- Kleine stichting met zeer vooruitstrevende doelstellingen (hoger willen vliegen dan men kan) / de lat te hoog leggen)- Locatie (Noord-Nederland)- De stichting heeft alleen lokale bekendheid | <ul style="list-style-type: none">- Motivatie dwarlaesiepatiënten is niet aanwezig- De hoge kosten voor de aanschaf van een exoskelet- Geen draagvlak bij de zorgverzekeraars voor het dekken van de kosten van een exoskelet- Geen draagvlak bij de overheden voor het dekken van de kosten van een exoskelet- Bezuinigingen in de zorg- Dwarlaesiepatiënten staan negatief tegenover het gebruik van een exoskelet (tonen weerstand)- Mensen weten niet waar ze de informatie moeten halen betreffende de Stichting Walk On |

De Stichting Walk On is van mening dat door de geplande activiteiten (zie volgende paragraaf) de sterkten en kansen verder ontwikkeld zullen worden en ingezet kunnen worden om de zwakten en bedreigingen het hoofd te bieden. De Stichting Walk On is zich ervan bewust dat niet alle genoemde

bedreigingen weg genomen kunnen worden, maar zal alles in werk stellen om de dwarlaesiepatiënten te helpen.

Toekomstige activiteiten

De Stichting Walk On heeft de volgende activiteiten en fondswervingen gepland:

- Sponsoring van de Kiwanis Club Nederlands
- Sponsoring van het Mamamini fonds in Groningen
- Het verspreiden van de promotiefilm van de Stichting Walk On (tijdens evenementen, presentaties, website, Facebook, Twitter etc)
- Sponsoring middels een Koningsontbijt op 27 april 2017 in Wagenborgen
- Sponsoring van het ING Nederland Fonds
- Verkoop van appelsap waarvan de opbrengst geheel ten goede komt aan de Stichting Walk On
- Verkoop van het fotoboek Grunnegers waarvan een deel van de opbrengst ten goede komt aan de Stichting Walk On
- Evenement / activiteit organiseren tijdens de Run in Winschoten op 9 september 2017
- Aanwezig met een stand tijdens de Tocht om de Noord op 23/24 september 2017
- Opzetten van trainingen met exoskelet in samenwerking met Kinese Fysiotherapeuten
- Contacten onderhouden met huidige zorgverzekeraar om vergoeding van het exoskelet te realiseren (zorgverzekeraar wijzen op het feit dat ze pionier kunnen zijn)
- Bedrijvendag organiseren in de 2^e helft van 2017
- Meedoen aan Wings for Life

Verwachte kosten en opbrengsten

De verwachte kosten zijn de huur van het exoskelet tijdens trainingen (circa €10.000) en vervolgens de aanschaf van een exoskelet voor het verwezenlijken van doelstelling B (circa €80.000). Voor het bestuur zijn geen kosten beraamd (werken op vrijwillige basis). De jaarlijkse kosten voor het beheren van een bankrekening en het onderhoud van de website zijn begroot op €292,00 en €186,00

De verwachte opbrengsten uit sponsoring en fondswerving is circa €45.000. De verkoop van de appelsap en de fotoboeken zal circa €6500,00 opbrengen. Deelname aan activiteiten en de hieruit voortvloeiende donaties zal naar verwachting circa €18.000 opbrengen. En donaties via de website of van bedrijven zal circa €14.000 opbrengen.

Bestemming opbrengsten

De bestemming van de opbrengsten is in eerste instantie de huur en aansluitend de aanschaf van een exoskelet. Tevens zullen de opbrengsten ingezet worden om producten in te kopen, die namens de Stichting Walk On weer verkocht kunnen worden. Om de onderzoeksgroep te ondersteunen, zal er geld gereserveerd worden voor eventuele reis- en verblijfkosten.



Informatie

Bezoek en postadres:

Kerkstraat 54
9945 SG Wagenborgen
Nederland

Telefoon: +31 (0)616 354989

E-mail: info@stichting-walk-on.org

Kamer van Koophandel nummer: 65558456

RSIN nummer: 856161408

Bankrekening (ING bank):

IBAN: NL23 INGB 0007 0898 21

BIC: INGB NL 2A

Website: www.stichting-walk-on.org

